

Comunicato stampa

Nasce la start up “BeeSide”

Continua il percorso di costituzione delle cooperative del bando “Culturability” di Unipolis

Ha sede in Campania l'ultima delle 15 imprese culturali e creative che nascono grazie al sostegno del bando della Fondazione Unipolis e al supporto della Legacoop.

Da Napoli un progetto innovativo d'impresa per lavorare sulla produzione video e sul social media marketing

Con “**BeeSide – social storytelling**” continua il percorso di costituzione in cooperativa dei quindici progetti imprenditoriali selezionati con il bando “**culturability – fare insieme in cooperativa**”, promosso dalla **Fondazione Unipolis** per supportare la nascita di startup: nuove imprese culturali e creative ideate da protagonisti rigorosamente under 35.

Costituita in questi giorni a **Napoli**, “BeeSide” è la quarta delle giovani cooperative che – come le altre 14 – riceverà un **contributo di 20 mila euro a fondo perduto** da parte di Unipolis per avviare concretamente la propria attività. Complessivamente, infatti, la Fondazione ha stanziato **300 mila euro**, cui si aggiunge un servizio di **supporto e mentoring ad opera di professionisti** messi a disposizione dai partner del bando: **Legacoop** con la sua rete di servizi centrale e territoriale, **Unipol Banca** e **UnipolSai Assicurazioni**, **Generazioni**, **SeniorCoop** e **Coopfond**.

Il progetto di startup è stato ideato da tre giovani napoletani con età media 29 anni: **Valerio D'Ambrosio**, **Marco Serafini** e **Ilaria Stefanini**, professionisti con una buona esperienza nei settori della produzione televisiva, del marketing e della comunicazione in Italia e all'estero. Nel percorso di costituzione della cooperativa, sono stati assistiti dalla **Legacoop Campania**, che continuerà a supportarli gratuitamente anche nel corso dei prossimi mesi. Un aiuto fondamentale nei primi complessi mesi di vita della giovane impresa.

“**BeeSide**” si occuperà di **produzione video e servizi di social media marketing** per le aziende che intendono comunicare contenuti legati alla Responsabilità Sociale d'Impresa, un campo verso il quale le imprese manifestano un interesse crescente. Caratteristica dei prodotti video sarà uno *storytelling* fortemente orientato al sociale, capace di coinvolgere i soggetti che ruotano attorno a questi mondi, con l'obiettivo di promuovere non solo gli enti committenti, ma anche buone pratiche in tali ambiti.

www.culturability.org – [facebook/culturability](https://facebook.com/culturability) – [twitter/culturability](https://twitter.com/culturability)

www.beesidemedi.it – [facebook/beesidemedi](https://facebook.com/beesidemedi) – [twitter/beesidemedi](https://twitter.com/beesidemedi)

7 marzo 2014

Per informazioni e contatti

Fondazione Unipolis: Roberta Franceschinelli – cell. 334 6487316 – stampa@fondazioneunipolis.org

BeeSide: Ilaria Stefanini – cell. 329 7140342 – ilariastefanini@beesidemedi.it

Legacoop Campania: Anna Ceprano – annacaprano@gmail.com