

## TRASPARENZA, INFORMAZIONE E QUALITÀ UN PATTO FIDUCIARIO CON GLI ASSICURATI

I temi della fiducia, della conoscenza e dell'asimmetria informativa tra clienti, agenti e imprese sono elementi fondamentali nell'ambito della corretta gestione ed erogazione dei servizi assicurativi e finanziari. Il Gruppo Unipol ha operato nel corso di questi anni per adottare comportamenti più attenti, costruendo prodotti trasparenti che mettano il cliente nella condizione di scegliere in modo consapevole, oltre a sviluppare un percorso di informazione e formazione agli strumenti assicurativi e finanziari nonché alla gestione del rischio. La reputazione del settore finanziario, bancario e assicurativo è tra le più basse, seguita solo da telecomunicazioni e tabacco (Global Reputation Pulse, 2012). Molteplici le cause: all'adozione di politiche di bilancio pubblico fortemente restrittive che hanno portato a un generale impoverimento dei ceti medi e medio-bassi, si affianca una sfiducia di natura strutturale, data da modelli normativi e gestionali non sempre adeguatamente trasparenti e da persistenti asimmetrie informative. Il mercato finanziario, gli intermediari e i diversi operatori, si sono dati nuove regole per cercare di determinare una maggiore correttezza. Ma la normativa europea non è sufficiente a soddisfare il bisogno di sicurezza da parte dei cittadini che, come emerso anche in una recente ricerca sui risparmiatori, richiedono ancora maggiore trasparenza, chiarezza e tutela del cliente nella gestione degli investimenti (Doxametrics, "Il risparmiatore responsabile", settembre 2013).

Diretta Twitter dell'evento **#UnipolCsr**  
in collaborazione con ETicaNews - [www.eticanews.it](http://www.eticanews.it)

10. GIUGNO. 2014 | H 10.30  
**AVIGLIANA**  
CERTOSA 1515  
VIA SACRA SAN MICHELE 51

### PROGRAMMA

*Apertura dei lavori*

**Roberto Ercole**, Presidente CRU Piemonte

*Intervengono*

**Don Luigi Ciotti**, Presidente Gruppo Abele  
e Associazione Libera

**Piero Fassino**, Sindaco Torino

**Antonio Gaudio**, Segretario Generale Cittadinanzattiva

**Marco Mari**, Senior Business Developer Bureau Veritas Italia

**Marco Novarese**, Professore Aggregato Economia Politica,  
Università Piemonte Orientale

**Pierluigi Stefanini**, Presidente Gruppo Unipol

*Coordina*

**Riccardo Bonacina**, Direttore Vita

**Unipol**  
GRUPPO